

# Tumori al seno, 360 nuove diagnosi Squadra in campo per la prevenzione

Da domenica stand di Armonia dove acquistare pacchetti di cioccolatini a offerta

## PIACENZA

● A Piacenza sono 360 le nuove diagnosi di tumore al seno all'anno. E il tasso di screening invece si assesta ancora al 69 per cento. Per questo l'associazione Armonia si impegna a pigiare l'acceleratore sulla prevenzione e lo fa in ottobre coinvolgendo anche maestri cioccolatai e negozianti. Si intitola "Dolce come la prevenzione" la nuova iniziativa targata Armonia e Ausl che vede coinvolti anche Confcommercio, Terziario Donna, l'associazione "Orgogliosamente uniche", Mercanti di qualità, Bardini, Bulla e Clean Center. In pratica a partire da domenica prossima in diverse piazze della città e



L'incontro di presentazione dell'iniziativa che si è tenuto ieri in Comune

della provincia saranno allestiti degli stand di Armonia in cui i piacentini potranno trovare dei pacchetti di cioccolatini da prendere su offerta: i fondi raccolti saranno destinati a un progetto di controllo dei dati della Senologia di Piacenza. Ieri mattina il progetto è stato presentato dall'assessora Federica Sgor-

bati, dalla presidente di Armonia Romina Cattivelli, dal primario di Chirurgia senologica Dante Palli, dal direttore generale dell'Ausl di Piacenza Luca Baldino, dal commerciante Valter Bulla, dalla presidente di Terziario Donna Nadia Bragalini. "Ottobre diventa rosa per puntare sulla sensibilità alla prevenzione -

esordisce Sgorbati - una causa grande, questa, che ci vede uniti". A farle eco anche Baldino: «Questo ottobre è importante perché è fondamentale sensibilizzare i cittadini sul fatto che se la patologia tumorale della mammella è presa in tempo ha buone possibilità di guarigione - spiega - ma per farlo occorre aderi-

re agli screening».

Da qui l'idea di avvicinare la cittadinanza attraverso un "dolce pensiero" da trovare sia nei negozi sponsor dell'iniziativa sia nelle piazze in cui saranno presenti gli stand di Armonia: «Le confezioni di cioccolatini Bardini saranno acquistabili nelle mattinate del 10 ottobre a Calendasco, Borgonovo e Casalpusterlengo, del 17 a Gossolengo e Carpaneto, del 24 a Travo e Pontedellio, del 31 ottobre a San Nicolò, nonché del 7 novembre, per l'intera giornata, in piazza Duomo a Piacenza - segnala Cattivelli - lo scorso anno erano arrivate tante richieste al punto da dover realizzare ben 500 scatole di cioccolatini. Ci auguriamo possa andare bene anche stavolta». «Un progetto importante - specifica Palli - dato che anche quest'anno presumibilmente i nuovi casi di tumore alla mammella sono 360 e lo screening resta sempre il nostro tasto dolente con un'adesione pari a poco meno del 70 per cento».

Un progetto che vede coinvolte anche alcune realtà come il circolo dei lavoratori di Iren che, segnala Bulla, ha deciso di regalare a tutte le colleghe 200 scatole di cioccolatini.

— Betty Paraboschi