

Dall'asta dei "bestioni" 2.700 euro per la lotta contro il tumore al seno

Presenti a Caorso 1.650 clienti arrivati da 65 Paesi, gli italiani hanno comprato più di metà dei 2.900 lotti in vendita

Valentina Paderni

CAORSO

● L'asta di beneficenza della Ritchie Bros. dona 2.700 euro all'associazione Armonia Onlus di Piacenza, impegnata nel promuovere e sensibilizzare la prevenzione e la lotta al tumore al seno.

Come ogni anno, la sede di Caorso della Ritchie Bros. coinvolge, per l'asta conclusiva annuale, i propri clienti nel partecipare ad un'iniziativa di carattere solidale, ideata con Placencia Half Marathon, dimostrandosi attenta al territorio e capace di dedicare parte della propria attività di compravendita al bene comune. La preziosa donazione si caratterizza per essere un bel regalo di Natale a sostegno di Armonia Onlus (un sostegno che si rinnova, considerato che già nel marzo del 2017, Ritchie Bros. aveva devoluto 2.620 euro utilizzati per il restyling del Centro Salute Donna di Piacenza).

Si chiude, con ottimi risultati, il 2018 per la sede caorsana, la sola in Italia, della casa d'aste industriale canadese. L'asta natalizia ha registrato oltre 1.650 clienti provenienti da 65 Paesi: l'intera Europa Occidentale, il sud America con Perù e Colombia, il Canada, gli Stati Uniti, l'arcipelago delle Fiji, la Thailandia, gli Emirati Arabi, Moldavia, Ucraina e Libano.

Gli italiani hanno fatto la parte del leone, acquistando oltre la metà dei 2.900 lotti in vendita (macchinari ed attrezzature per tutti i settori, dal sollevamento all'agricoltura, dal movimento terra ai veicoli industriali e commerciali). Seguono, nella classi-

Un trattore agricolo John Deere venduto a 97mila euro

Il prossimo appuntamento è fissato per marzo



Un momento dell'asta a Caorso e di fianco la "sfilata" di trattori agricoli in vendita

fica dei Paesi con i maggior compratori: Polonia, Olanda, Germania e Romania. In forte crescita la presenza di piccole aziende di utilizzatori finali, «segno - è stato detto - che sempre più persone si avvicinano a questo modo di vendita collaudato basato sulla trasparenza del "visto e piaciuto"».

«Ogni lotto - spiega Ritchie Bros. - è stato venduto senza prezzo minimo di partenza al migliore offerente, dando la possibilità al-

le migliaia di offerenti di partecipare all'asta e rilanciare sui mezzi sia sul posto, sia online». Tra i mezzi protagonisti dell'asta: la motolivellatrice (o grader) New Holland F156.7 del 2010 venduta a 63mila euro, il trattore agricolo John Deere 8360R del 2014 venduto a 97mila euro e la piattaforma autocarrata Man Tgm 18.250 del 2013 venduta a 87mila euro. Brillanti anche i risultati di vendita di tutti i sollevatori telescopici, dei miniesca-

vatori e dei veicoli commerciali. Terminato l'anno in corso, Ritchie Bros. pensa già all'imminente futuro e annuncia la data della prima asta del 2019: l'appuntamento a Caorso è fissato per il 28 e 29 marzo prossimi. Per poter visualizzare gli aggiornamenti e l'evoluzione della crescita del parco macchine è possibile far riferimento alla pagina facebook 'Ritchie Bros. Italia' o collegarsi al sito internet <https://www.rbauction.it>.