

# Una rete tra farmacisti per la prevenzione del diabete

**Fino al 18 novembre autoanalisi gratuita della glicemia e questionario anonimo**

## PIACENZA

● Sono circa ottomila i pazienti diabetici in carico all'Ausl di Piacenza. Una fetta di popolazione sotto la quale si nasconde una più ampia fascia di portatori potenziali della patologia. Ecco perché settantasette farmacie piacentine hanno fatto rete per of-

fire gratuitamente fino al 18 novembre ai cittadini che lo desiderano l'autoanalisi della glicemia e la compilazione di un questionario anonimo per calcolare il rischio di sviluppare la malattia nell'arco dei prossimi dieci anni. Anche nel nostro territorio, infatti, si sta svolgendo la seconda edizione del "Dia-Day", in concomitanza con la Giornata mondiale del diabete che si è celebrata ieri. Quest'anno è previsto anche un modulo con domande sull'aderenza alla

terapia per le persone che già sanno di essere affette da diabete. Le farmacie che hanno aderito all'iniziativa DiaDay, riconoscibili dalla locandina che promuove la campagna, sono 6.500 sul territorio nazionale e i cittadini possono trovare quella più vicina sul sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it), tramite un sistema di geolocalizzazione. È importante sottoporsi al test perché scoprire per tempo il diabete o accertarne la predisposizione è un grande vantaggio per il cittadino che

può tempestivamente, insieme al suo medico curante, individuare le terapie e i comportamenti più opportuni. Dalle stime risulta che un milione e mezzo di italiani non sa di avere il diabete. Alla fine della campagna i dati saranno elaborati da un board scientifico e resi disponibili alle istituzioni sanitarie che così potranno individuare gli interventi sanitari più opportuni per contrastare la malattia e le sue complicanze, riducendo i costi per la collettività. «È un'im-

portante iniziativa di educazione sanitaria e di prevenzione sul territorio - dichiara il Presidente di Federfarma Piacenza, Roberto Laneri -, che sfrutta appieno la capillarità della rete delle nostre farmacie». La campagna è realizzata da Federfarma, con il patrocinio di Fofi, Fnomceo, Amd, Sid, Utifar, Fenagifar, Cittadina Attiva. La raccolta e l'elaborazione statistica dei dati è a cura di Promofarma, società di servizi di Federfarma. **\_Thomas Trenchi**