

Cultura, #perpiacenza2020 Confesercenti arriva prima

L'hashtag comincia a funzionare e c'è chi rilancia la pagina di Libertà

PIACENZA

● La prima a tagliare il traguardo è Confesercenti, che già nella mattinata di ieri ha rilanciato la pagina pubblicata da Libertà riferendo della candidatura della città a Capitale della cultura 2020, in giornata si sono uniti i Cinemaniaci e l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri. Questo appello a sostenere Piacenza entra nel vivo proprio oggi. Le modalità si possono trovare anche

sul sito del Comune: www.comune.piacenza.it. Ci si può scattare un selfie con il logo "Piacenza crocevia di culture" e inviarlo alla pagina Facebook [perpiacenza2020](https://www.facebook.com/perpiacenza2020), o usare il logo e l'hashtag #perpiacenza2020 nei materiali promozionali dei propri eventi. In questo modo si sostiene la candidatura di Piacenza e tutti possono farlo. Chi realizza un evento (sport, cultura, sociale etc.) tra oggi, sabato 27 gennaio e mercoledì 7 febbraio può dedicarlo a questa importante sfida, è possibile anche scaricare facilmente il logo "Piacenza crocevia di culture". Lo slogan è: "Partecipa anche tu, il tuo contributo è importante!"



La pagina rilanciata sui social