

In trincea contro il diabete: screening al via in 72 farmacie

Grazie a Federfarma dal 14 al 20 novembre esami gratuiti della glicemia e della pressione. Tutti possono sottoporsi ai controlli

Simona Segalini

PIACENZA

● Uno screening gratuito in 72 farmacie piacentine per "snidare" un nemico subdolo, il diabete. Un attacco frontale reso possibile da Federfarma che, in concomitanza con la Giornata mondiale del diabete (DiaDay), aprirà le porte per l'esame della glicemia e della pressione arteriosa, dal 14 novembre al 20 novembre. La potente azione di prevenzione si affianca allo screening in farmacia di maggio organizzato localmente.

«Siamo fortemente impegnati sul territorio - ha dichiarato Roberto Laneri, presidente di Federfarma Piacenza - e dal nostro osservatorio sono veramente molti i piacentini che aderiscono alla proposta, che è gratuita e che offre risultati subito. Durante i nostri screening - prosegue Laneri - molti casi nascosti vengono alla luce. Possono venire tutti, anche se l'offerta di esame si rivolgerà principalmente agli adulti. Diciamo tuttavia che dai 30 anni in poi tutte le persone sono monitorabili».

Nella settimana del 14-20 novembre le farmacie italiane offriranno quindi gratuitamente l'autoanalisi della glicemia ai cittadini che lo desiderano e li sottopor-

ranno a un questionario anonimo, convalidato dalla comunità scientifica internazionale (Diabetes Risk Score-DRS). Il risultato del test sarà elaborato in tempo reale: il cittadino potrà così sapere immediatamente quale rischio ha di sviluppare la malattia e sarà eventualmente invitato a rivolgersi al medico.

Le farmacie che hanno aderito all'iniziativa DiaDay, riconoscibili dalla locandina che promuove la campagna, sono 7.600 sul territorio nazionale e i cittadini possono trovare quella più vicina tramite un sistema di geolocalizzazione sul sito www.federfarma.it, attivo dal 7 novembre.

Dalle stime risulta che un milione e mezzo di italiani non sa di avere il diabete.

Alla fine della campagna i dati saranno elaborati e inviati alle autorità sanitarie che, sulla base di essi, potranno individuare gli interventi sanitari più opportuni per contrastare la malattia e le sue complicanze, riducendo così i costi per la collettività.

«È un'importante iniziativa di educazione sanitaria e di prevenzione sul territorio, che sfrutta appieno la capillarità della rete delle nostre farmacie, che confermano così il proprio ruolo di primo presidio del Sistema sanitario nazionale», conclude il dottor Laneri.



Il dottor Roberto Laneri, presidente di Federfarma Piacenza

L'ELENCO DELLE ADESIONI A PIACENZA

La mappa cittadina dove i piacentini troveranno il servizio per una settimana

● La campagna è realizzata da Federfarma in collaborazione con SID e AILD ed ha il patrocinio di FOFI, Intergruppo parlamentare Qualità di vita e diabete, Fenagifar e AMD. Ecco dove fare lo screening in città:

- Croci - piazza Cavalli 29
- Antica Farmacia Antonio Corvi - via XX Settembre 65
- Premiata Farmacia Camillo Corvi - via XX Settembre 106
- Fiorani - piazza Borgo, 40
- Farmacia Centrale Parmigiani - piazza Duomo
- Corvi Gianni - corso V. Emanuele, 121
- Laneri - corso Vittorio Emanuele 66
- Zacconi Dr Davide via Legnano 5
- Bertuzzi Carlo - via Roma 141

- Ambrogio - stradone Farnese 48
- Prati - via Taverna 74
- Bonora Dr Maurizio - via Genova 20
- Dante di Corna Paola - via Nasolini, 56
- Rastelli - via Emilia Pavese 23
- San Giacomo - via Veneto 88
- Farmacia Piacenza - via P. Cella, 56
- Boselli - via Guercino, 46/50
- Cardona e Corvi - via C. Colombo, 124
- Caberti - via Trivioli, 4
- San Lazzaro - via Emilia Parmense 22/A
- Farnesiana - via Farnesiana, 100/E
- Besurica - via Malaspina 2
- Raimondi - via Emilia Pavese
- Sant'Antonio - via Emilia Pavese, 248
- Montale - via Emilia Parmense 151